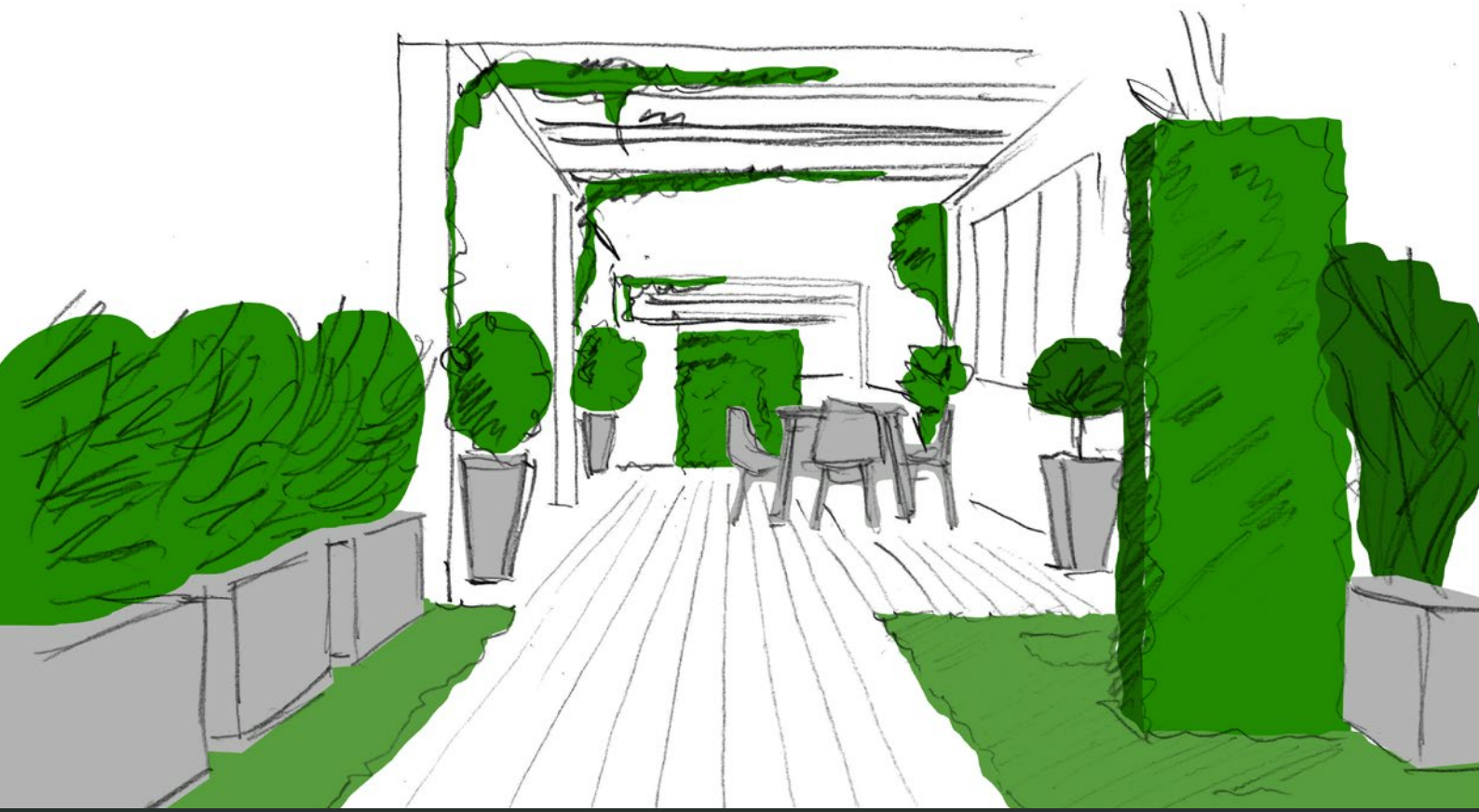


# GREEN VISUAL MERCHANDISING



La Scuola Arte&Messaggio del Comune di Milano propone un nuovo corso che unisce due dei suoi segmenti formativi storici: il corso di Progettazione Giardini e Paesaggio e quello di Vetrinistica / Visual Merchandising.

Il corso di Green Visual Merchandising, nella consueta formula del laboratorio incentrato sul **saper fare**, ha come obiettivo l'acquisizione delle competenze necessarie alla progettazione di *layout* espositivi naturalistici: *dehor*, pareti verdi, aiuole adottate, tetti verdi, *retail*, *interiorscape* e verde per l'attività produttiva.

L'impiego di elementi naturali ha un impatto positivo sia sul piano estetico sia dal punto di vista psicologico: questi due fattori sono determinanti per il benessere, tanto più considerando i vincoli imposti dal contesto attuale.

La nuova figura professionale del *Green Visual Merchandiser* contribuisce a definire l'immagine di un'azienda attenta all'ambiente e alle persone, attraverso la realizzazione di progetti in grado di ispirare i clienti e l'elaborazione di spazi vivi nelle città e all'interno degli edifici.

**Avvio corso** 19 aprile 2021

Durata 100 ore

**Orario** dalle ore 19.00 alle ore 22.00

(3 lezioni a settimana: lunedì, martedì e giovedì)

**Insegnanti** professionisti del settore

**Costo** € 187,00

**Modalità di iscrizione** la domanda di ammissione, corredata dal curriculum vitae e da una lettera motivazionale, va inviata a [segreteria@artemessaggio.it](mailto:segreteria@artemessaggio.it)

**Sede**

Arte&Messaggio, via Giuseppe Giusti 42  
Milano 20154

**Tel.** 02 88440314/5

**Mail** [segreteria@artemessaggio.it](mailto:segreteria@artemessaggio.it)

**Sito** [www.artemessaggio.comune.milano.it](http://www.artemessaggio.comune.milano.it)

Con il sostegno di

