



MILANO
LAVORO

PROGRAMMA TRIENNALE **per**
**L'ECONOMIA
DI PROSSIMITÀ**
COMMERCIO . ARTIGIANATO . SERVIZI DI QUARTIERE

A cura della Direzione Economia Urbana, Moda e Design



Con il supporto di

**Bloomberg
Associates**



Fondazione
Politecnico
di Milano



comune.milano.it



COSA SI INTENDE PER ECONOMIA DI PROSSIMITÀ?

«L'Economia di Prossimità
è un'economia **RADICATA NEI LUOGHI**
e **BASATA SULLE RELAZIONI**
tra le persone, le istituzioni e le imprese che li abitano»





VICINANZA TRA CHI? PER FARE COSA?

Anche l'economia tradizionale trae vantaggio dalla vicinanza fisica tra imprese, ma opera per massimizzare l'efficienza attraverso economie di scala e catene del valore globali.

Diversamente, l'economia di prossimità è finalizzata alla creazione di valore non solo economico ma anche sociale e ambientale attraverso la **CURA** e la **VALORIZZAZIONE** delle **RISORSE** e delle **PERSONE** presenti in un contesto.





ECONOMIA DI PROSSIMITÀ VUOL DIRE:

- ✓ Rispondere ai bisogni delle persone a **BREVE DISTANZA** da dove vivono
- ✓ **CATENE DEL VALORE CORTE** per avvicinare produzione e consumo
- ✓ Presenza di imprese di micro e piccole dimensioni e di spazi attivi ai **PIANI TERRA**
- ✓ Opportunità di **IMPRESA** e **LAVORO** di buona qualità per i residenti
- ✓ **COLLABORAZIONE** tra attori locali per tutelare, innovare e fronteggiare i cambiamenti
- ✓ Uso del **DIGITALE** per connettersi, a livello locale e con il mondo





MENO PROSSIMITÀ = MENO IDENTITÀ, COESIONE, SICUREZZA

PUNTI DI DEBOLEZZA E MINACCE

-  Aumento dei **COSTI** (materie prime, energia)
-  Aumento dei **CANONI DI LOCAZIONE**
-  **CONCORRENZA** delle piattaforme e-commerce e delle grandi catene commerciali
-  Pochi **INVESTIMENTI** in formazione, innovazione e digitalizzazione
-  Difficoltà nel **RICAMBIO GENERAZIONALE**

RISCHI

-  **ESPULSIONE** delle micro piccole imprese commerciali e artigianali e delle attività economiche a bassa redditività
-  **OMOLOGAZIONE** commerciale e perdita di identità (nei quartieri attrattivi per turisti e city user)
-  **DESERTIFICAZIONE** commerciale, degrado e insicurezza (nei quartieri fragili)
-  **DIMINUIZIONE** delle opportunità di partecipazione economica



ECONOMIA DI PROSSIMITÀ, MA «AUMENTATA»

PUNTI DI FORZA

- ✓ Dopo il Covid 19, nelle città è cresciuta la **DOMANDA** di servizi di prossimità
- ✓ L'economia di prossimità è una delle priorità della **POLITICA INDUSTRIALE** della UE
- ✓ Commercio, artigianato, economia sociale sono parte dell'identità di **MILANO**
- ✓ Le relazioni con la comunità e il radicamento nel quartiere sono **VANTAGGI COMPETITIVI** nei confronti di altri formati distributivi

OPPORTUNITÀ

- 💡 Costruire **SINERGIE** tra politiche urbane, nazionali ed europee
- 💡 **INTEGRARE** finanziamenti pubblici, investimenti privati, strumenti urbanistici e finanza di impatto
- 💡 Sostenere **IMPRESSE DI PROSSIMITÀ «AUMENTATE»** che utilizzino radicamento e relazioni ma anche servizi di logistica e canali digitali
- 💡 Generare un **IMPATTO POSITIVO E MISURABILE** nei quartieri



UN NUOVO PROGRAMMA PER LA CITTÀ

Nel periodo 2024-2027, il Comune di Milano realizzerà un Programma Triennale per l'Economia di prossimità:

**15 MILIONI
DI EURO**

**8 LINEE DI
INTERVENTO**

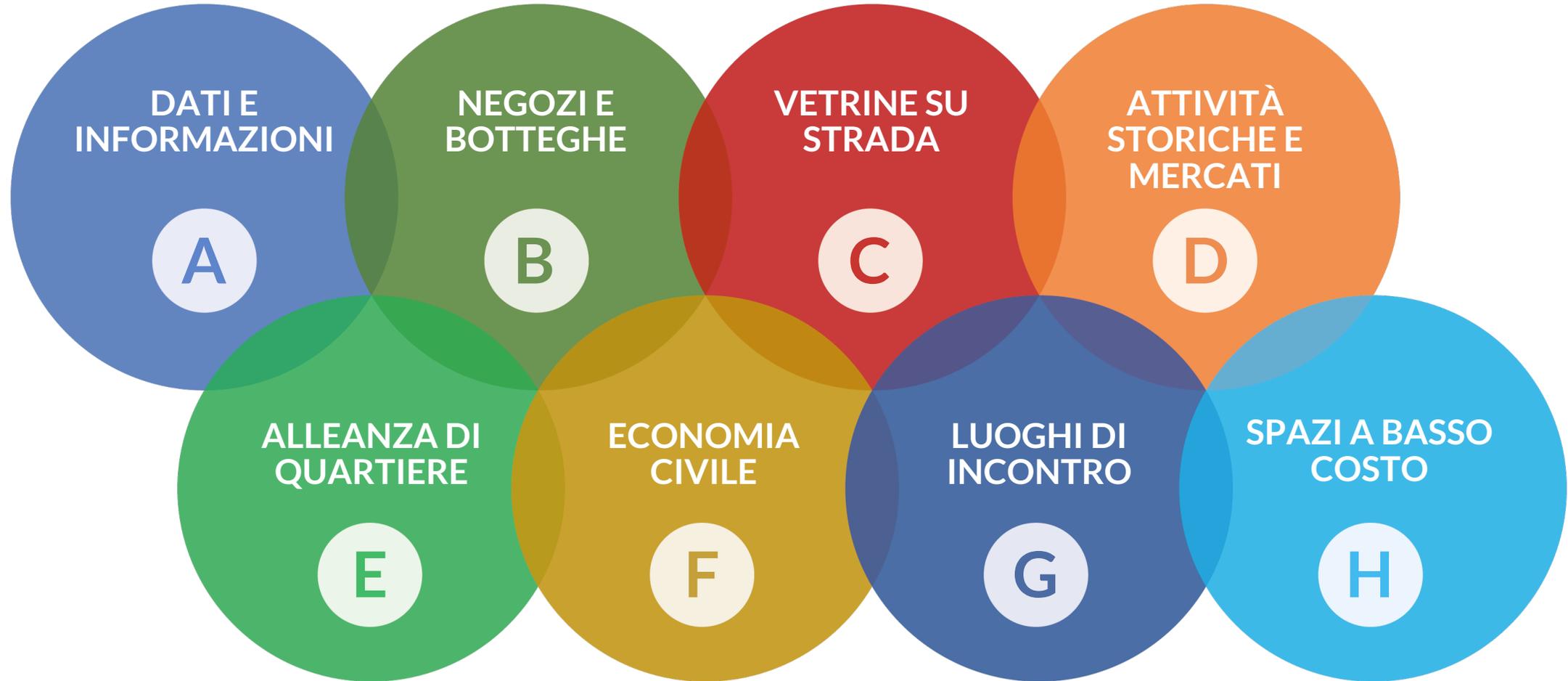
**30
AZIONI**

per contribuire allo Sviluppo economico inclusivo e sostenibile della città e dei suoi quartieri





8 LINEE DI INTERVENTO



A DATI E INFORMAZIONI

Sapere come cambia l'economia dei quartieri, in relazione alle trasformazioni delle città

AZIONI

01. Integrazione delle basi dati disponibili
02. Analisi multidimensionale delle aree della città
03. Identificazione delle zone a rischio desertificazione commerciale
04. Analisi domanda e offerta di servizi di prossimità

IN COLLABORAZIONE CON

+ MUNICIPI

+ DIREZIONE RIGENERAZIONE
URBANA

+ DIREZIONE INNOVAZIONE
TECNOLOGIA E DIGITALE

+ CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO,
MONZA, BRIANZA E LODI

+ FONDAZIONE POLITECNICO DI MILANO

RISULTATI ATTESI

Studio sull'economia di
prossimità milanese

Cruscotto dati per il
monitoraggio dell'economia di
prossimità

Mappe delle aree a rischio
desertificazione commerciale



B NEGOZI E BOTTEGHE

Sostenere le MPMI di prossimità nelle aree a rischio desertificazione commerciale

AZIONI

- 05. Contributi a fondo perduto per l'avvio d'impresa
- 06. Contributi a fondo perso per investimenti di imprese già insediate
- 07. Prestiti a tasso agevolato erogati dal Comune
- 08. Formazione e accompagnamento

IN COLLABORAZIONE CON

+ MUNICIPI

+ CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO,
MONZA, BRIANZA E LODI

+ ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

RISORSE DISPONIBILI

€ 5.000.000

Fondo rotativo ex legge 266/97

RISULTATI ATTESI

5 aree delle città interessate da
interventi di rivitalizzazione
socio economica

150 imprese finanziate

100 nuove realtà insediate





C VETRINE SU STRADA

Accelerare le micro piccole imprese di prossimità e facilitare l'insediamento in spazi sfitti

AZIONI

09. Partnership pubblico privato con contratto «a risultato»
10. Servizi di accelerazione per le imprese di prossimità
11. Censimento degli spazi commerciali sfitti
12. *Placemaking* e interventi sullo spazio pubblico
13. Incontro tra domanda e offerta di spazi commerciali

IN COLLABORAZIONE CON

+ MUNICIPI

+ CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO,
MONZA, BRIANZA E LODI

RISORSE DISPONIBILI

€ 2.000.000

Fondo rotativo legge 266/97 +
FIS (candidatura)

RISULTATI ATTESI

150 imprese accelerate

125 spazi sfitti riattivati

450 persone formate

375 persone occupate





D ATTIVITÀ STORICHE E MERCATI

Valorizzare le imprese di prossimità che contribuiscono a definire l'identità dei quartieri

AZIONI

14. Valorizzazione albi imprese storiche e di tradizione
15. Rigenerazione dei Mercati Comunali Coperti
16. Campagne di sensibilizzazione a sostegno dei negozi di quartiere

RISULTATI ATTESI

+500 botteghe storiche
iscritte all'Albo

—
12 mercati comunali coperti
rigenerati

—
Campagne di comunicazione
sui canali del Comune di
Milano

IN COLLABORAZIONE CON

+ MUNICIPI

+ DIREZIONE COMUNICAZIONE

+ ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA





E ALLEANZE DI QUARTIERE

Incentivare la collaborazione tra gli operatori economici locali

AZIONI

17. Rilancio dei Distretti Urbani del Commercio
18. Patti di collaborazione tra cittadini, imprese e istituzioni e soggetti non profit a livello micro locale
19. Crowdfunding civico per progetti di animazione e rivitalizzazione socio economica dei quartieri

IN COLLABORAZIONE CON

+ MUNICIPI

+ DIREZIONE AUTORITÀ DI GESTIONE E
MONITORAGGIO PIANI

+ ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

RISORSE DISPONIBILI

€ 570.000

PN Metro Plus 2021 - 2027

RISULTATI ATTESI

Rilancio dei 13 Distretti Istituiti
dal Comune

20 nuovi Patti di collaborazione

25 progetti di rivitalizzazione
dei quartieri finanziati

5.000 donatori





F ECONOMIA CIVILE

Sostenere le attività economiche capaci di generare un impatto sociale positivo nei quartieri

AZIONI

20. Contributi per nuove attività non profit nei quartieri
21. Formazione e accompagnamento per il 1° anno
22. Community tra attività nuove e già esistenti
23. Contributi agli investimenti per attivare spazi, servizi e attività a impatto sociale nei quartieri
24. Misurazione dell'impatto sociale generato
25. Misurazione dell'impatto ambientale generato

IN COLLABORAZIONE CON

+ MUNICIPI

+ DIREZIONE AUTORITÀ DI GESTIONE E
MONITORAGGIO PIANI

RISORSE DISPONIBILI

€ 7.430.000

PN Metro Plus 2021 - 2027

RISULTATI ATTESI

6.000 persone coinvolte

60 realtà non profit costituite

200 realtà locali coinvolte

60 imprese a impatto sociale
finanziate





G LUOGHI DI INCONTRO

Mettere in rete le imprese locali che offrono spazi e occasioni di aggregazione per la comunità

AZIONI

26. Messa in rete degli spazi ibridi socioculturali attivi nei quartieri
27. Coprogettazione di servizi per migliorare la sostenibilità economica degli Spazi e l'impatto sociale generato

RISORSE DISPONIBILI

€ 200.000

POC Metro 2014 2020

RISULTATI ATTESI

30 spazi iscritti alla Rete

—
5 servizi co-progettati e finanziati

IN COLLABORAZIONE CON

+ MUNICIPI

+ DIREZIONE AUTORITÀ DI GESTIONE E MONITORAGGIO PIANI

+ ALTRE DIREZIONI DEL CDM PER LO SVILUPPO DI POLICY TERRITORIALI





H SPAZI A BASSO COSTO

Usare le leve urbanistiche per mettere a disposizione spazi commerciali a canone calmierato

AZIONI

28. Riconoscimento dell'economia di prossimità come servizio di interesse pubblico e generale
29. Convenzionamenti urbanistici per l'insediamento di imprese di prossimità in spazi commerciali a canone calmierato
30. Misurazione dell'impatto economico, sociale e occupazione generato dagli esercizi insediati

IN COLLABORAZIONE CON

+ MUNICIPI

+ DIREZIONE RIGENERAZIONE URBANA

RISULTATI ATTESI

Da 150 a 200 nuovi spazi a canone agevolato

Da 150 a 200 micro e piccole imprese insediate

Metriche validate sull'impatto generato dalle nuove aperture





Risorse disponibili 2024-2027

	Fonte	Importo	Cofinanziam.	TOTALE	
B	NEGOZI E BOTTEGHE	Fondo rotativo ex l. 266/97	€ 5.000.000	€ 5.000.000	€ 10.000.000
C	VETRINE SU STRADA	Fondo rotativo l. 266/97 Fondo Innovazione Sociale PCM (candidatura)	€ 2.000.000	€ 1.000.000	€ 3.000.000
E	ALLEANZE LOCALI	FSE PN Metro plus 2021 2027	€ 570.000	€ 500.000	€ 1.070.000
F	ECONOMIA CIVILE	FSE PN Metro plus 2021 2027	€ 2.430.000	€ 135.000	€ 2.565.000
		FESR PN Metro 2021 2027	€ 5.000.000	€ 1.500.000	€ 6.500.000
G	LUOGHI DI INCONTRO	POC Metro 2014 2020	€ 200.000	€ 20.000	€ 220.000
		€ 15.200.000	€ 8.155.000	€ 23.355.000	





Comune di
Milano

DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

DIREZIONE ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN

<https://economiaelavoro.comune.milano.it>

progettazione.economica@comune.milano.it

DIREZIONE AUTORIZZAZIONI E CONCESSIONI SUAP

AREA ATTIVITÀ COMMERCIALI E SUAP

<https://fareimpresa.comune.milano.it/>

