



## MANIFATTURE APERTE 2018

### Una giornata alla scoperta dei luoghi dove si fabbricano le cose

**Il 29 settembre 2018 il Comune di Milano, in collaborazione con il World Manufacturing Forum, ha organizzato la prima edizione di MANIFATTURE APERTE: una giornata di visite guidate, laboratori e incontri alla scoperta dei luoghi della manifattura, dell'artigianato e della tecnologia 4.0 a Milano e dintorni. Per un giorno fabbriche, atelier, laboratori, accademie, botteghe e officine hanno le porte al pubblico mostrando "luoghi dove si fabbricano le cose".**

#### COME È STATA ORGANIZZATA L'INIZIATIVA

La prima edizione di Manifatture Aperte è stata organizzata attraverso un **avviso pubblico** del Comune di Milano rivolto a partner e aziende ospitanti.

L'avviso è rimasto aperto dal 21 giugno al 30 luglio 2018. Sono pervenute, complessivamente, 79 candidature come imprese ospitanti e 22 candidature come partner. Tra queste, il comitato scientifico di Manifattura Milano ha selezionato i partecipanti all'iniziativa.

#### CHI HA APERTO LE PORTE

Il 29 settembre 2018, **71 imprese** hanno aperto le porte al pubblico mostrando i propri processi produttivi. Le imprese sono state suddivise in **8 categorie**: fabbriche, fablab e makerspace, spazi espositivi, officine, centri di ricerca, progetti sociali, accademie e centri di formazione, laboratori e atelier.

#### PROMOZIONE E RACCOLTA DELLE PRENOTAZIONI

Le prenotazioni sono state raccolte attraverso una **piattaforma on line** ([www.manifattura.milano.it](http://www.manifattura.milano.it)).

La promozione è stata realizzata attraverso una campagna social e tramite la distribuzione di **mappe** contenenti l'elenco delle imprese, i recapiti, gli orari e il tipo di esperienza (visita guidata, esposizione etc.).

Sul sito e sulla mappa sono stati proposti **7 itinerari** tematici, per offrire una chiave di lettura e aiutare il pubblico ad orientarsi tra le diverse esperienze:

- Fabbricazione digitale
- Botteghe d'arte
- Dove si impara la manifattura
- Manifattura e Inclusione
- Officine di passione
- Fabbriche del design
- Donne e Manifattura.

## LA PARTECIPAZIONE DEL PUBBLICO

A Manifatture Aperte hanno partecipato complessivamente oltre 4.000 visitatori.

La maggior parte delle visite (52 su 71) erano accessibili solo su prenotazione. Il giorno della manifestazione, 31 realtà su 71 avevano raggiunto il numero massimo di posti prenotabili.

Alle singole visite hanno partecipato un minimo di 10 visitatori e un massimo di 200, anche in base alla dimensione dell'impresa ospitante e al numero di posti messi a disposizione.

Un questionario sottoposto alle imprese partecipanti ha permesso di ricostruire il profilo e l'età dei partecipanti per classi di età.

## LA VALUTAZIONE DELLE IMPRESE OSPITANTI

Le imprese ospitanti hanno espresso una valutazione positiva nel 98,1% dei casi.

Gli aspetti più apprezzati (% buono o ottimo) sono:

- Il sistema di candidatura (88,4%)
- La relazione con gli uffici comunali (94,2%)
- Il sito e l'immagine coordinata (88,5% e 90,4%)
- La segreteria organizzativa (96,1%).

Gli aspetti relativamente meno apprezzati sono:

- La campagna di promozione (73%)
- Il sistema di raccolta delle prenotazioni (77%).

## COMMENTI

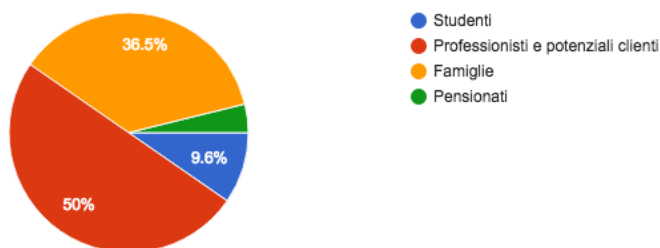
- ✓ È stata un successo ed è un'occasione di promuovere le botteghe artigiane;
- ✓ Gli utenti sono rimasti entusiasti; una bella occasione per far capire il valore del lavoro manuale;
- ✓ il settore dell'Industry 4.0 è ormai una esigenza per molte professioni e percorsi scolastici;
- ✓ è un'occasione in cui dare visibilità sia a realtà già esistenti che nuove; aumenta il valore del brand Milano;
- ✓ è molto apprezzata dal pubblico che non ha avuto mai occasione di vedere le lavorazioni;
- ✓ un'occasione per dare alla città un'idea dei processi produttivi che altrimenti rimangono dati per scontati;
- ✓ pur essendo in un'area periferica abbiamo un sacco di visite di persone realmente interessate.

## SUGGERIMENTI

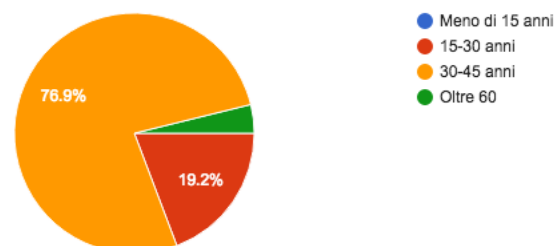
- ✓ Organizzare l'evento su due giornate;
- ✓ Potenziare la comunicazione;
- ✓ Coinvolgere maggiormente i giovani e i quartieri dove sono presenti le imprese;
- ✓ Fare rete tra le imprese ospitanti.

**La mappa e l'elenco completo delle imprese ospitanti, dei partner e degli attuatori dell'iniziativa è disponibile sul sito [www.manifattura.milano.it](http://www.manifattura.milano.it)**

### Tipologia di visitatori



### Età dei visitatori



### L'iniziativa è da ripetere?

