

DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO  
Unità Moda, Design e Creatività

## AVVISO PUBBLICO

PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI, EVENTI, ATTIVITA', MANIFESTAZIONI PER LA  
REALIZZAZIONE DELLA "MILANO FOOD CITY" DI MAGGIO 2020

Tra gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale, rientrano le linee di intervento che possano rendere maggiormente attrattiva la città sul piano culturale, aggregativo ed economico. La Direzione Economia Urbana e Lavoro e la Direzione Servizi Civici, Partecipazione e Sport, che hanno tra i loro programmi la valorizzazione ed il sostegno del settore Food, favoriscono le manifestazioni di qualità volte ad incrementare l'attrattività urbana ed il turismo, anche a livello internazionale, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder di tali settori, contribuendo a perseguire suddetti obiettivi.

### ART. 1 FINALITA' DELL'AVVISO

L'Amministrazione Comunale di Milano, in collaborazione con Camera di Commercio Milano MonzaBrienza Lodi, nell'intento di perseguire tali finalità, intende raccogliere le proposte di iniziative di interesse pubblico relative alla quarta edizione di "Milano Food City", appuntamento cittadino dedicato al Food che avrà luogo **dal 14 al 21 maggio 2020**.

"Milano Food City" raccoglie l'eredità di Expo Milano 2015 per sviluppare le riflessioni sul tema della nutrizione e far diventare Milano una città attrattiva, oltre che per la Moda e il Design, anche per il Food, incoraggiando i soggetti che fanno parte di questo settore (chef, ristoranti, aziende) nella creazione di eventi di sensibilizzazione e intrattenimento aperti al pubblico, che saranno inseriti in un palinsesto di attività e iniziative diffuse sul territorio milanese e aperte alla cittadinanza.

### ART. 2 REQUISITI DEI SOGGETTI PROPONENTI

Possono sottoporre proposte progettuali, rispettanti le finalità sopra descritte, i soggetti operanti sul territorio, tra cui si indicano di seguito a titolo esemplificativo e non esaustivo: Persone Fisiche, Società, Associazioni, Fondazioni ed altre istituzioni e soggetti di carattere privato.

Saranno escluse le proposte dei soggetti che:

- perseguano fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale;
- abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione Comunale
- siano in contrasto con i principi, le norme e i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista.

### ART. 3 CONTENUTO DEI PROGETTI E DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati possono sottoporre al Comune di Milano, Direzione Economia Urbana e Lavoro - Unità Moda, Design e Creatività, iniziative/progetti/eventi, che siano realizzati nel territorio cittadino, legati ai temi dell'alimentazione, della promozione dei corretti stili di alimentazione, dell'innovazione e della sostenibilità in campo alimentare, da realizzarsi durante il periodo compreso tra il 14 e il 21 maggio 2020.

L'Amministrazione Comunale, al fine di garantire la creazione di un palinsesto in linea con i propri obiettivi, considererà di particolare interesse le iniziative di rilevanza pubblica che tratteranno le seguenti tematiche:

- ❖ **Economia Circolare** - nuovo modello economico, basato sulla valorizzazione di un sistema virtuoso finalizzato a garantire la riduzione degli sprechi - <https://www.comune.milano.it/-/economia-circolare.-il-comune-entra-nel-programma-ce100-della-ellen-macarthur-foundation>
- ❖ **"Milano Plastic Free"** campagna di promozione dell'utilizzo di materiali ecosostenibili/biodegradabili per la somministrazione di cibi e bevande: <https://www.plasticfree.milano.it/> - Deliberazione: <https://web.comune.milano.it/albopretorio/AlboPretorioWeb/showdoc.aspx?procid=260219>
- ❖ **"Creativa 2020. I talenti delle donne"**, tematica che caratterizzerà il palinsesto culturale del 20;
- ❖ **Eccellenze Italiane nella produzione e nella trasformazione nel mondo Food quali riso e caffè, in ottica di sostenibilità e innovazione;**
- ❖ **Sana, corretta alimentazione e sport, come prevenzione e stile di vita**

e/o che adotteranno i **criteri di sostenibilità** richiamati nella Deliberazione di G.C. n. 1248 del 26/7/2019, che riguarda le linee guida per l'indicazione in maniera sperimentale dei principi da rispettare nell'organizzazione di eventi in spazi comunali o patrocinati dal Comune di Milano:

<http://web.comune.milano.it/albopretorio/ConsultazioneDelibere/showdoc.aspx?procid=248178>

**Saranno escluse:**

- le proposte aventi ad oggetto iniziative di propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- le proposte aventi contenuti formalmente o sostanzialmente espressione di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesivi della dignità umana e di dubbia moralità;
- le iniziative di carattere prevalentemente commerciale;
- le proposte che siano contrarie ai principi e valori della corretta e sana alimentazione.

#### **ART. 4 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

**Le iniziative potranno essere proposte con due modalità differenti:**

1. Attraverso la presentazione di istanza di patrocinio, ove ne ricorrano i requisiti, da consegnare entro, e non oltre, le ore 12,00 di **martedì 10 marzo 2020**, all'Ufficio Protocollo di Via Dogana 2, scala A - 1° piano, aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9,30 alle ore 12,00.

Si invitano i soggetti interessati a consultare la pagina con i requisiti generali per la concessione di patrocinio al seguente indirizzo:

<https://www.comune.milano.it/comune/statuto-regolamenti-patrocini/patrocini-comunali/patrocini-comunale> nella sezione Allegati - Modalità di concessione del patrocinio.

Al medesimo link è inoltre scaricabile il modulo da utilizzare per la presentazione dell'istanza.

2. Attraverso il Modulo A allegato al presente avviso, qualora:

- non ricorrano i requisiti per presentare istanza di patrocinio o non sia di interesse richiederlo;
- ovvero siano scaduti i termini per la presentazione dell'istanza.

Il Modulo A potrà essere inviato entro, e non oltre, le **ore 24.00 di martedì 17 marzo 2020**, esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica: [PLO.MilanoCreativa@comune.milano.it](mailto:PLO.MilanoCreativa@comune.milano.it).

Si precisa che sia il patrocinio, sia il logo brand della manifestazione saranno concessi previa valutazione da parte di questa Amministrazione.

## **ART. 6 OBBLIGHI A CARICO DEI SOGGETTI PROPONENTI**

Sono a carico dei soggetti proponenti tutti gli oneri e obblighi, anche normativi, connessi alla realizzazione delle iniziative, nonché l'ottenimento di tutti i permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, rilasciati dalle Aree comunali che ne hanno competenza, seguendo le istruzioni e le tempistiche riportate al seguente indirizzo:

<https://www.comune.milano.it/servizi/sportello-unico-eventi-suev>

Inoltre l'inserimento all'interno del palinsesto della manifestazione "Milano Food City" fa obbligo al soggetto organizzatore di apporre su tutto il materiale di comunicazione dell'iniziativa:

- per i soggetti con patrocinio: logo del Comune di Milano e logo della manifestazione "Milano Food City";
- per tutti i soggetti: logo della manifestazione "Milano Food City".

**Il suddetto materiale dovrà essere sottoposto preventivamente all'Amministrazione per approvazione, in tempi idonei a consentirne la valutazione da parte degli uffici competenti.**

## **ART. 7 UTILIZZO SPAZI DEMANIALI**

Alcuni spazi di proprietà del Comune di Milano, individuati e messi a disposizione dalla Direzione Demanio e Patrimonio, potranno ospitare iniziative. Le caratteristiche e le modalità di concessione di tali spazi, saranno definite, con successivi atti, dalla Direzione Demanio e Patrimonio.

## **ART. 8 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali), si informa che i dati forniti dai soggetti proponenti sono trattati dal Comune di Milano in qualità Titolare del trattamento dei dati personali.

I dati saranno conservati garantendo la loro sicurezza e riservatezza con adeguate misure di protezione, attraverso l'utilizzo di procedure informatizzate da parte di persone autorizzate.

## **INFORMAZIONI**

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a [PLO.MilanoCreativa@comune.milano.it](mailto:PLO.MilanoCreativa@comune.milano.it) oppure telefonare ai seguenti numeri dell'Unità Moda, Design e Creatività - Via Dogana n° 4, 20123 Milano: Tel. 02 884.62476 - 54096, dalle ore 9.30 alle ore 12.30 e dalle ore 14.00 alle ore 16.00.

Milano, 10/02/2020

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE  
ECONOMIA URBANA E LAVORO**  
Renato Galliano