



CROWDFUNDING CIVICO DEL COMUNE DI MILANO

Edizione 2022

Scheda informativa - Versione 1.0 del 23 maggio 2022

Questa scheda ha esclusivamente finalità di prima informazione sul bando "Crowdfunding Civico" del Comune di Milano. Il bando scade il 15/07/2022. Per requisiti di accesso e modalità di partecipazione si raccomanda di fare riferimento al Bando e alla documentazione scaricabile dal sito del Comune di Milano.

COS'È E A COSA SERVE

Il Crowdfunding Civico è un'iniziativa del Comune di Milano che finanzia progetti di innovazione sociale e culturale nei quartieri della città coinvolgendo i cittadini e le comunità locali.

Nel Crowdfunding Civico, una parte delle risorse necessarie per realizzare i progetti (40%) viene raccolta tramite una piattaforma che sarà messa a disposizione dall'Amministrazione; la restante parte (60%) viene coperta da un finanziamento del Comune a fondo perduto.

Dopo il successo della precedente edizione - oltre 330.000 euro raccolti in piattaforma e 400.000 euro di contributo pubblico che hanno consentito la realizzazione di [19 progetti](#) – il Comune lancia un **nuovo bando** dedicato alle realtà non profit, con una dotazione di € 500.000.

CHE TIPO DI PROGETTI SI POSSONO CANDIDARE?

Attraverso il bando è possibile finanziare **progetti di innovazione sociale e culturale** in grado di generare un impatto positivo nei quartieri di tutta la città (tranne Municipio 1) e contribuire a realizzare la "**Città a 15 minuti**": quella in cui ogni cittadino ha la possibilità di avere ciò di cui ha bisogno a breve distanza da casa.

I progetti dovranno avere una durata massima di **6 mesi** e un costo massimo di **80.000 Euro**.

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Il bando è aperto alle organizzazioni non profit (es. associazioni, fondazioni, imprese sociali) con una sede a Milano.

COME FUNZIONA?

Le organizzazioni interessate devono rispondere entro il **15 luglio 2022** al bando pubblicato sul sito del Comune di Milano. Dopo la valutazione delle candidature, i progetti selezionati potranno accedere alla piattaforma dove realizzeranno la propria campagna di raccolta fondi.

E POI CHE SUCCEDERÀ?

Le proposte che raggiungeranno il “traguardo di raccolta” - pari al **40% del valore del progetto** - riceveranno dal Comune di Milano un contributo a fondo perduto pari al restante 60%, fino a un massimo di **€ 48.000**.

È PREVISTO UN AIUTO PER REALIZZARE LA CAMPAGNA?

Per aiutare le organizzazioni selezionate a realizzare una campagna di successo, il bando offre:

- un **servizio di accompagnamento** e assistenza dedicato ai progetti selezionati;
- **interventi di comunicazione** per accrescere la visibilità delle proposte in piattaforma.

CHI LO REALIZZA

Il Crowdfunding Civico del Comune di Milano è un’iniziativa dell’**Assessorato allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro**, realizzato dalla Direzione Economia Urbana, Moda e Design.

Il bando è cofinanziato dall’Unione Europea nell’ambito del **PON Città Metropolitane 2014-2020**.

ALTRE INIZIATIVE IN CORSO O DI PROSSIMA PUBBLICAZIONE

Crowdfunding Civico è una delle iniziative del **Programma per l’Economia Civile nei Quartieri** della città. Il programma è composto anche da:

- Bando **Scuola dei Quartieri 2022** (scaduto lo scorso aprile e ora in valutazione);
- Un **nuovo bando** a supporto degli investimenti a impatto sociale delle imprese profit e non profit che sarà lanciato nelle prossime settimane.

PER SAPERNE DI PIÙ

Scarica il bando e tutta la documentazione per partecipare sul [sito del Comune di Milano](#).

INFO E CONTATTI

COMUNE DI MILANO

Direzione Economia Urbana, Moda e Design

Email: crowdfunding@comune.milano.it