# ECCELLENZA A PORTATA DI MANO

# ISCRIVITI AI CORSI DI FORMAZIONE DEL COMUNE DI MILANO

#MIFORMAZIONELAVORO <a href="https://formami.comune.milano.it/">https://formami.comune.milano.it/</a>





# I CORSI PER L'ANNO FORMATIVO 2022-2023















# ECCELLENZA A PORTATA DI MANO



VIA ALEX VISCONTI, 18 corso-illustrazione-per-la-moda

VIA ALESSANDRO FLEMING, 15 http://www.formafleming.it

WA CAN CHISTO SE

VIA SAN GIUSTO, 65
http://www.formasanqiusto.it

CORSO XXII MARZO, 59 tel 02 88465554/5/8 plo.xxiimarzo@comune.milano.it

#### **ARTIGIANATO**

## La formazione professionale che cercavi

È un comparto **dinamico** che comprende le attività nel settore **tessile**, **legno**, **restauro** e **decorazione**.

Lavori antichi e moderni, che recuperano la **tradizione** storica e culturale del nostro paese ma possono essere anche **innovativi** e proiettati nel futuro.

Fare **l'artigiano** significa seguire le proprie attitudini e vedere realizzate le proprie **idee**, un mestiere creativo e **indipendente**, in cui sono elementi fondamentali la **manualità**, la **fantasia** e **l'intelligenza**.

L'impresa artigiana, che può essere individuale, una società o una cooperativa, è comunque di **piccole dimensioni**. L'artigiano svolge personalmente la propria attività seguendo ogni parte del **processo produttivo**.

I **percorsi** e i **moduli formativi** consentono di acquisire le competenze di base e perfezionare le abilità indispensabili per lo svolgimento dell'attività professionale.

Per tutti i corsi l'età minima è 18 anni; ai cittadini stranieri è richiesta una conoscenza base della lingua italiana.

#### PERCORSI MIRATI

I **percorsi mirati** hanno l'obiettivo di **orientare** ed avvicinare al mondo del **lavoro** le persone in condizioni di **svantaggio** (Art. 2. Lett. F, Regolamento CE n° 2204/2002, L. 381/91, D. Lgs. 273/03) e disabilità (L. 68/1999).

I percorsi comprendono laboratori professionalizzanti nelle aree dell'artigianato tessile, delle arti grafiche, fotografia e cartotecnica, del giardinaggio, del terziario, del settore alimentare e della ristorazione, dell'informatica e multimediale, dall'elettricità all'amministrazione.

Attraverso attività di laboratorio si sviluppano competenze lavorative trasversali e si orientano persone in condizione di svantaggio al mondo del lavoro, identificando i possibili ambiti di accesso.

I percorsi consentono inoltre a coloro che hanno già avuto **esperienze professionali** di mantenere le competenze e le autonomie acquisite nei periodi di transizione da un lavoro all'altro, di adeguarle alle richieste del mercato.

Al termine dei corsi vengono attivati stage per favorire l'entrata nel mondo del lavoro (L.R. 28/9/2006, n° 22; L. 381/91, D. Lgs. 293/03).



#### **FALEGNAMERIA**

Il modulo permette di eseguire interventi di piccola manutenzione ed i recuperi di manufatti in legno.

## **TECNICHE CERAMICHE**



Il corso fornisce, attraverso l'apprendimento delle tecniche che caratterizzano la figura del **ceramista**, un approfondimento didattico anche a studenti di percorsi scolastici con indirizzo **artistico** e di **design**.

## **SARTORIA**

Il laboratorio fornisce le competenze di base per **costruire** e sviluppare cartamodelli, tagliare e confezionare **capi**.



## **MOSAICO E DECORAZIONI D'INTERNI**

Il modulo fornisce le competenze di base relative alla progettazione e realizzazione di decorazioni di grandi dimensioni per tavoli, porte, cornici, paraventi, inserti per pavimenti, pareti e soffitti.

## TROMPE L'OEIL

Il modulo intende formare un **professionista** in grado di progettare e realizzare trompe l'oeil su **tela o legno**.





## **IDRAULICA**



Il modulo con caratteristiche **tecnico pratiche** permette l'acquisizione di abilità necessarie per la piccola manutenzione

## **CURA DEL VERDE**



Il percorso fornisce e approfondisce le **abilità** e le **competenze** di base per operare nel campo della manutenzione del verde. Sono previste attività di **laboratorio** e esperienze in **vivaio**.

#### CUCINA



Il corso prevede sia la formazione in aula che attività pratiche di **laboratorio**. Oltre alle competenze specifiche di settore è prevista una **conoscenza generale** di argomenti utili all'inserimento lavorativo anche nell'ambito della grande distribuzione. Sono previsti corsi monografici **specialistici** per mantenersi sempre aggiornati e continuare a migliorare arricchendo le proprie competenze.

## **ELETTRICITÀ**



Il corso prepara **figure professionali** da inserire presso piccole e medie aziende del settore alternando l'esperienza in aula a esperienze pratiche in **laboratorio**.

#### Lo spazio Spin-off

Lo spin-off dedicato alla **sartoria** consiste in uno **spazio** attrezzato ad uso esclusivo di **ex allievi** che desiderano avviare una propria impresa a carattere **innovativo** con il supporto logistico e tecnico del Centro di formazione.

Sono stati organizzati **seminari** di introduzione al canale di vendita on-line (**e-commerce**) per fornire ai **futuri imprenditori** le conoscenze utili per orientarsi nell'offerta di soluzioni per la vendita e per la **promozione** dei loro prodotti attraverso il **web**.

Si prevede una fase **sperimentale** di produzione e vendita su scala ridotta.

#### **SARTORIA**

Via Alex Visconti, 18 - 20154 Milano
Tel 02 88465588
plo.visconti@comune.milano.it
https://otticaincomune.comune.milano.it/corso-fadillustrazione-per-la-moda/

# FALEGNAMERIA, SARTORIA, IDRAULICA, VERDE, CUCINA, ELETTRICITÀ

Via Alessandro Fleming, 15 - 20147 Milano Tel 02 88441458 • Fax 02 88441463 plo.fleming@comune.milano.it formaflemina.it

#### **CUCINA, CERAMICA, VERDE**

Via San Giusto, 65 - 20147 Milano
Tel 02 88441456 • Fax 02 88441450
plo.sangiusto@comune.milano.it
formasanaiusto.it

#### MOSAICO E TROMPE L'OEIL

Corso XXII Marzo, 59 - 20129 Milano Tel 02 88465554/5/8 • Fax 02 88442003 plo.XXIIMarzo@comune.milano.it





**CORSO DI FORMAZIONE** 

#### ARTE&MESSAGGIO

#### La formazione professionale che cercavi

È una Scuola di **alta formazione professionale** del Comune di Milano che organizza **corsi** post-diploma nel settore delle comunicazioni visive; sorta nel **1976** su iniziativa di alcuni designer italiani di chiara fama, tra i quali **Munari** e **Fronzoni**, propone percorsi formativi dedicati a grafica, illustrazione, progettazione del verde pubblico e privato, vetrinistica e visual merchandising.

#### SELEZIONE E TEST

Per l'anno formativo 2022/2023 gli studenti verranno selezionati in base al curriculum vitae e alla lettera motivazionale (maggiori informazioni sul sito artemessaggio.comune.milano.it).

Il corso di Progettazione di Giardini è riconosciuto dal Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati come idoneo assolvimento di 18 mesi di tirocinio professionale nonché ai fini della formazione continua obbligatoria (per gli iscritti all'Albo).

## LO SPAZIO SPINOFF

È uno **spazio** attrezzato per sostenere l'avvio di attività a carattere imprenditoriale rivolto a **ex studenti**, costituito da strumentazioni e ambienti che lo configurano come uno **studio professionale**.

Il progetto – attraverso l'azzeramento dei costi di gestione – permette alla neo impresa di dedicarsi alla messa a punto del proprio core business, orientandosi all'acquisizione di commesse e alla realizzazione di lavori e di utili.

#### **OPFN DAY**

•giovedì 08/09/2022 ore 18:00

#### Open day e colloqui individuali

È possibile partecipare agli Open Day virtuali o richiedere un colloquio individuale inviando una mail a segreteria@artemessaggio.it

#### ARTE&MESSAGGIO

via Giuseppe Giusti, 42 - 20154 Milano Tel 02 88440314/5 plo.artemessaggio@comune.milano.it





## PROGETTAZIONE GIARDINI

## Garden and Landscape Design

Il percorso forma **tecnici** in grado di progettare e organizzare una **composizione giardinistica** di tipo pubblico o privato e di curarne la realizzazione e la manutenzione.

Il progettista di giardini è un **professionista** in grado di intervenire su spazi verdi di scala diversa realizzando composizioni caratterizzate dalla presenza di **specie vegetali**.

Sa esaltare le **caratteristiche** peculiari dell'ambiente e delle specie impiegate in relazione al **clima** e ai **cicli stagionali**, avvalendosi di adeguate conoscenze scientifico-culturali, di capacità artistico-compositive e di padronanza **tecnica** e **progettuale**.

Il percorso formativo, asseconda le competenze richieste

nel settore, sempre più articolate e di carattere interdisciplinare.

I contenuti comprendono: storia del giardino, botanica e agronomia, disegno e rappresentazione bidimensionale e tridimensionale, esercitazioni di progetto di spazi verdi privati e pubblici.

#### **GREEN VISUAL MERCHANDISING**

#### Garden and Landscape Design

La Scuola Arte&Messaggio del Comune di Milano propone un nuovo corso che unisce due dei suoi segmenti formativi storici: il corso di Progettazione Giardini e Paesaggio e quello di Vetrinistica / Visual Merchandising.

Il corso di Green Visual Merchandising, nella consueta formula del laboratorio incentrato sul saper fare, ha come obiettivo l'acquisizione delle competenze necessarie alla progettazione di layout espositivi naturalistici: dehor, pareti verdi, aiuole adottate, tetti verdi, retail, interiorscape e verde per l'attività produttiva.

L'impiego di elementi naturali ha un impatto positivo sia sul piano estetico sia dal punto di vista psicologico: questi due fattori sono determinanti per il benessere, tanto più considerando i vincoli imposti dal contesto attuale.

La nuova figura professionale del Green Visual Merchandiser contribuisce a definire l'immagine di un'azienda attenta all'ambiente e alle persone, attraverso la realizzazione

di progetti in grado di ispirare i clienti e l'elaborazione di spazi vivi nelle città e all'interno degli edifici.



#### PROGETTAZIONE GIARDINI

TIPOLOGIA	corso di formazione superiore
AMMISSIONE	scuola secondaria di secondo grado
DURATA	due anni (800 ore)
ORARIO	lunedì, mercoledì e giovedì dalle 17:00 alle 20:00
соѕто	€ 689 (annuali, salvo adeguamenti Giunta Comunale)

#### **GREEN VISUAL MERCHANDISING**

TIPOLOGIA	corso di formazione superiore
AMMISSIONE	diploma o adeguato curriculum
DURATA	100 ore
ORARIO	lunedì, martedì e giovedì dalle 19:00 alle 22:00
соѕто	€ 177



**CORSI DI FORMAZIONE** 

ARTE&MESSAGGIO

https://artemessaggio.comune.milano.it/



#### ARTE&MESSAGGIO

#### La formazione professionale che cercavi

È una Scuola di **alta formazione professionale** del Comune di Milano che organizza **corsi** post-diploma nel settore delle comunicazioni visive; sorta nel **1976** su iniziativa di alcuni designer italiani di chiara fama, tra i quali **Munari** e **Fronzoni**, propone percorsi formativi dedicati a grafica, illustrazione, progettazione del verde pubblico e privato, vetrinistica e visual merchandising.

#### **SELEZIONE E TEST**

Per l'anno formativo 2022/2023 gli studenti verranno selezionati in base al curriculum vitae e alla lettera motivazionale (maggiori informazioni sul sito **artemessaggio.comune.milano.it**).

Solo per il corso di illustrazione nel mese di settembre è prevista una prova di rappresentazione grafica in presenza, la cui votazione verrà sommata alla valutazione ottenuta con la selezione precedente.

#### LO SPAZIO SPINOFF

È uno **spazio** attrezzato per sostenere l'avvio di attività a carattere imprenditoriale rivolto a **ex studenti**, costituito da strumentazioni e ambienti che lo configurano come uno **studio professionale**.

Il progetto, attraverso l'azzeramento dei costi di gestione, permette alla neo impresa di dedicarsi alla messa a punto del proprio core business, orientandosi all'acquisizione di commesse e alla realizzazione di lavori e di utili.

#### **OPEN DAY**

• giovedì 08/09/2022 ore 15:30 (grafica e illustrazione) ore 18:00 (vetrinistica)

giovedì 15/09/2022

ore 11:30 Test attitudinale di disegno per ammissione corso di illustrazione

ore 14:30 Colloqui motivazionali per ammissione corso di illustrazione

## Open day e colloqui individuali

È possibile partecipare agli Open Day virtuali o richiedere un colloquio individuale inviando una mail a segreteria@artemessaggio.it

#### ARTE&MESSAGGIO

via Giuseppe Giusti, 42 - 20154 Milano Tel 02 88440314/5

plo.artemessaggio@comune.milano.it





## VETRINISTICA

#### Visual Merchandising



Il vetrinista visual-merchandiser è un **professionista** specializzato nella **progettazione** e nella **realizzazione** di allestimenti di vetrine, punti vendita e spazi espositivi.

Studia l'allestimento curando con particolare attenzione il posizionamento del prodotto all'interno dello spazio valorizzandone l'attrattività, in sintonia con l'immagine aziendale.

Deve essere in grado di selezionare i materiali più idonei alla realizzazione dell'allestimento e utilizza lo strumento della rappresentazione grafico visiva per sottoporre le possibili **soluzioni** alla committenza.



#### **ILLUSTRAZIONE**

#### Visual Design

L'illustratore esprime una specifica capacità di realizzazione di immagini con diverse **tecniche** tradizionali, digitali o ibridando le stesse.

> Èin grado di gestire lo spazio grafico integrando in maniera competente testi e immagini, sviluppando una **coerenza visiva** tra gli elementi utilizzati nella realizzazione di prodotti di tipo editoriale.

La **specializzazione** consente all'illustratore di orientarsi in ambiti diversificati: illustrazione editoriale per l'infanzia o per adulti; illustrazione scientifico-naturalistica, illustrazione scolastica.



## **GRAFICA**

#### Visual Design

Il grafico opera in diversi ambiti:

Progettazione grafica ed editoriale: progettando e realizzando la comunicazione visiva secondo le richieste della committenza: corporate identity, marchi e loghi, veste grafica di strumenti e prodotti editoriali, manifesti, leaflet, espositori, indentità visiva di eventi, punti vendita;

Advertising: per rispondere alle esigenze di comunicazione pubblicitaria, valutando l'esigenza del committente e sviluppando un concept attorno al quale declinare il set di strumenti di comunicazione, dal progetto all'esecutivo;

Web design: progettando e realizzando siti web, ottimizzandone l'efficacia comunicativa, coniugando le esigenze compositive con i principi di accessibilità e usabilità.

## **DESIGN DELLA COMUNICAZIONE**

## **Digital Communication Advanced**

Il digital communication designer si occupa di tutta la parte visual e interattiva di un prodotto per il Web.

Guida l'utente con chiarezza e precisione nel trovare ciò che cerca attraverso l'interfaccia e adotta **strategie** di comunicazione creative e spalmabili su più piattaforme.

La sua progettazione è il ponte che collega l'essere umano con il prodotto. Comprende aspetti quali il Web Design, la Progettazione Visiva e dell'interazione, lo Studio dei Colori, l'Architettura delle informazioni e la Comunicazione.



#### **GRAFICA • ILLUSTRAZIONE**

TIPOLOGIA	corso di formazione superiore	
AMMISSIONE	diploma di scuola media secondaria di secondo grado	
DURATA	due anni (1600 ore)	
ORARIO	dal lunedì al venerdì, dalle 9:30 alle 14:30*	
соэто	€ 472 (annuali, salvo adeguamenti Giunta Comunale)	

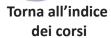
#### VETRINISTICA

TIPOLOGIA	corso di formazione superiore	
AMMISSIONE	diploma di scuola media secondaria di secondo grado o titolo inferiore e esperienza nel settore	
DURATA	un anno (510 ore)	
ORARIO	diurno/serale dal lunedì al venerdì	
соѕто	€ 253 (annuali, salvo adeguamenti Giunta Comunale)	

#### **DIGITAL COMMUNICATION ADVANCED**

TIPOLOGIA	corso di formazione superiore
AMMISSIONE	biennio post diploma di un corso di comunicazione visiva specialistico o titolo inferiore e esperienza nel settore
DURATA	un anno (200 ore)
ORARIO	lunedì, mercoledì e giovedì dalle 18:30 alle 21:30
соѕто	€ 410 (annuali, salvo adeguamenti Giunta Comunale)

<sup>\*</sup> A causa delle disposizioni per l'emergenza Covid, l'orario di freguenza è stato posticipato di 60 minuti.



# **ECCELLENZA** A PORTATA **DI MANO CORSI DI FORMAZIONE** INFORMATICA ARTE&MESSAGGIO https://artemessaggio.comune.milano.it/

#### **INFORMATION TECHNOLOGIES & NEW MEDIA**

## La formazione professionale che cercavi

La competenza digitale è una delle otto competenze chiave per l'apprendimento permanente.

RACCOMANDAZIONE DEL CONSIGLIO EUROPEO
18 dicembre 2006

Saper utilizzare con facilità le **tecnologie informatiche** è un requisito necessario per chi cerca una prima occupazione, per chi si deve ricollocare sul mercato del lavoro o desidera migliorare la propria posizione professionale. Inoltre è un elemento sostanziale per l'acquisizione di una cittadinanza **digitale** diventata un elemento sostanziale della quotidianità negli ultimi anni.

Una **certificazione** che attesta le conoscenze acquisite a livello internazionale è l'*International Certification of Digital Literacy* (**ICDL**), la Patente Internazionale del Computer: garantisce il possesso di **conoscenze** e **abilità** necessarie per lavorare con il personal computer, e con i supporti mobili in modo autonomo o in *team*, nell'ambito di un'azienda, un ente pubblico, uno studio professionale.

ICDL, in Europa, è un programma che fa capo al **CEPIS** (*Council of European Professional Informatics Societies*), ente che riunisce le associazioni europee di informatica.

L'Italia è uno dei ventinove paesi membri ed è rappresentata da AICA, Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico (www.aicanet.it).

#### **OPFN DAY**

martedì 13/09/2022 ore 15:00 e 18:00

#### Open day e colloqui individuali

È possibile partecipare agli Open Day virtuali inviando una mail entro il lunedì precedente alla data prescelta a plo.artemessaggio@comune.milano.it oppure richiedere un colloquio colloquio informativo all'Orientatore del Centro scrivendo a massimo.piutti@comune.milano.it

#### ARTE&MESSAGGIO

via Giuseppe Giusti, 42 - 20154 Milano Tel 02 88448419 plo.artemessaggio@comune.milano.it

Orari Segreteria: lunedì > venerdì | 10:00-12:00 e 15:00-17:30





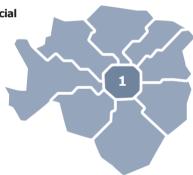
## CITTADINANZA DIGITALE

I corsi di alfabetizzazione digitale si prefiggono di fornire competenze fondamentali riguardanti la creazione di account di posta elettronica e del loro impiego, l'utilizzo di Internet per la ricerca di informazioni nel web, per l'uso di servizi della Pubblica Amministrazione o di Enti Privati.

Sono corsi che portano all'acquisizione delle competenze di base per l'impiego del sistema operativo più diffuso.

## **SOCIAL MEDIA**

Il progresso degli **strumenti social** ha reso la strategia di diffusione del contenuto un elemento fondamentale nell'**ideazione** di ogni tipo di prodotto.



## AZIENDA 4.0

Anche in Italia è iniziata la quarta rivoluzione industriale. Il secondo paese manifatturiero d'Europa ha capito che le aziende cambiano e sono sempre più interconnesse e digitali.

## ICDL FULL STANDARD

I **laboratori** si pongono l'obiettivo di fornire gli strumenti e le competenze necessarie per sostenere gli esami della **Patente Internazionale del Computer**, offrendo la possibilità di effettuare la preparazione dei singoli moduli.



## **PROGETTARE 4.0**

Percorsi professionali che mirano all'acquisizione degli strumenti per la modellazione e il *rendering*. Corsi ad alta specializzazione come:
Autocad 2D e 3D, Rhinoceros e 3D Printing,
Autodesk Revit e Inventor, introduzione al G.I.S.

## **NETWORK SKILLS / CODE SKILLS**

Percorsi specializzati accompagnano alla formazione di una figura professionale in grado di operare sulle reti informatiche e progettare siti Internet.

Corsi ad alta specializzazione come: Manutenzione hardware e software, Robotics, Front-end & Back-end Developer, Eucip IT Administrator - Fundamentals e moduli 3/4.

CITTADINANZA DIGITALE	DURATA	50 ore
_	ORARIO	diurno o serale
	соѕто	€ 159
SOCIAL MEDIA	DURATA	50 ore
	ORARIO	serale
-	COSTO	
		0.00
AZIENDA 4.0	DURATA	50 ore / 100 ore
_	ORARIO	serale
	соѕто	€ 313 / € 377
ICDL FULL STANDARD	DURATA	200 ore
	ORARIO	diurno o serale
	соѕто	€ 410
PROGETTARE 4.0	DUDATA	50 /00
PROGETTARE 4.0		50 ore / 60 ore
-		diurno o serale
	COSTO	€ 189 / € 221
NETWORK SKILLS /		
CODE SKILLS	DURATA	80 ore / 100 ore
	ORARIO	serale
	соѕто	€ 221 / € 410

Tipologia corsi: formazione continua Ammissione: età minima 18 anni



## LINGUE

## La formazione professionale che cercavi

Conoscere e comunicare in una **lingua straniera** è la seconda competenza chiave indicata dal **Parlamento Europeo** per raggiungere la piena **occupazione** nei paesi dell'Unione Europea.

**Milano**, anche grazie all'Expo del 2015, ha assunto sempre di più una valenza **internazionale**. Tante e nuove sono le **opportunità** di occupazione e di applicazione delle lingue nei vari settori, dalla moda al turismo alla sanità, con figure professionali in **continua evoluzione**.

In quest'ottica la **conoscenza** delle lingue straniere assume un ruolo fondamentale per chi si affaccia al mondo del lavoro. **Comunicare** in una lingua straniera richiede la conoscenza del vocabolario, della grammatica funzionale e la consapevolezza dei principali tipi di interazione verbale e dei registri di linguaggio.

Le **abilità essenziali** consistono nella capacità di comprendere messaggi parlati, sostenere conversazioni, leggere e produrre testi.

Il sistema europeo che definisce lo standard delle competenze linguistiche è il **CEFR** (Common European Framework of Reference for languages: definito anche **QCER** – Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle Lingue), ed è composta da **sei livelli**.

# ARABO, CINESE, FRANCESE, GIAPPONESE, INGLESE, RUSSO, SPAGNOLO, TEDESCO E TURCO

Via Beroldo, 5 - 20127 Milano Tel 02 88460044 • Fax 02 88442396 plo.beroldo@comune.milano.it

#### **INGLESE, ITALIANO E TEDESCO**

Corso XXII Marzo, 59/a - 20129 Milano Tel 02 88465554/5/8 • Fax 02 88442003 plo.XXIIMarzo@comune.milano.it

#### FRANCESE, INGLESE, ITALIANO, SPAGNOLO E TEDESCO

Viale B.S. Murillo, 17 - 20149 Milano Tel 02 88440133/6 • Fax 02 88440140 plo.murillo@comune.milano.it

#### **INGLESE**

Via Alex Visconti, 18 - 20151 Milano Tel 02 88465588 plo.visconti@comune.milano.

#### **INGLESE. ITALIANO E SPAGNOLO**

Via Guglielmo Pepe, 40 - 20159 Milano Tel 02 88448419/21 • Fax. 02 88448426 plo.pepe@comune.milano.it



## **ICORSI**

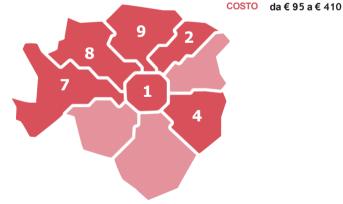
arabo, cinese, francese, giapponese, inglese, italiano per stranieri, russo, spagnolo, tedesco, turco

**BASE**: il percorso fornisce la conoscenza della lingua, per **comunicare** in situazioni quotidiane e di lavoro e si conclude con un esame per il conseguimento dell'attestato di livello **B1** del Comune di Milano.

**SUPERIORE**: il percorso sviluppa le **abilità** linguistiche a livello superiore e permette di comprendere i concetti fondamentali su argomenti concreti e astratti.

PACCHETTO LAVORO: il modulo costituisce una proposta formativa che, attraverso un apprendimento integrato di competenze linguistiche e abilità spendibili per il lavoro, offre contesti più immediati e innovativi per lo sviluppo della lingua.

INDIVIDUALE: gli argomenti e le tematiche dell'attività orale vengono definiti sulla base di bisogni e interessi mirati.



#### **CORSI BASE**

TIPOLOGIA	formazione continua
AMMISSIONE	test di valutazione del livello di conoscenza della lingua
DURATA	da 60 ore a 120 ore
ORARIO	diurno o serale
соѕто	da € 95 a € 410

#### **CORSI SUPERIORI**

TIPOLOGIA	formazione continua
AMMISSIONE	test di valutazione del livello di conoscenza della lingua
DURATA	da 60 ore a 120 ore
ORARIO	diurno o serale

#### **CORSI PACCHETTO LAVORO**

TIPOLOGIA	formazione continua
AMMISSIONE	test di valutazione del livello di conoscenza della lingua
DURATA	30 ore
ORARIO	diurno o serale
COSTO	€ 125

#### **CORSI INDIVIDUALI**

TIPOLOGIA	formazione continua
AMMISSIONE	test di valutazione del livello di conoscenza della lingua
DURATA	5 ore
ORARIO	diurno o serale
COSTO	€ 98





# ECCELLENZA A PORTATA DI MANO



#### LIUTERIA

## La formazione professionale che cercavi

La figura del **liutaio** ha subito negli ultimi decenni una notevole trasformazione, che rende la liuteria un'attività **interdisciplinare**, più di quanto non fosse quando il luogo elettivo della formazione erano le **botteghe artigiane**.

La struttura dei corsi di studio ruota attorno al ruolo centrale svolto dalle attività di **laboratorio**, ma assegna una funzione fondamentale e irrinunciabile alla preparazione **teorica**, base fondamentale per una formazione al passo con i tempi, caratterizzata dalla continuità con le antiche **tradizioni** costruttive e supportata da un ampio e necessario retroterra di **conoscenze** musicali, storiche, tecnologiche e scientifiche.

Il curriculum formativo della **Civica Scuola di Liuteria** prevede, oltre agli insegnamenti di laboratorio di costruzione e restauro, anche lo studio di discipline a carattere teorico e la possibilità di approfondimenti, grazie a una rete di **collaborazioni** istituzionali nei vari settori collegati con quello della liuteria (scuole, musei, università, associazioni di categoria).

Gli sbocchi professionali che vengono offerti agli studenti sono diversificati: attività di tecnico addetto alle riparazioni ed alla manutenzione presso punti di vendita e distributori di strumenti musicali, collaboratore nel campo della conservazione e del restauro presso istituzioni museali, secondo la specializzazione acquisita. La prospettiva più ambita è sempre quella dell'avvio di una attività artigianale di costruzione; in altri termini, l'apertura di una bottega di liutaio, a conduzione individuale o in associazione con altri colleghi.

Per partecipare agli Open Day, sia virtuali o in presenza, si chiede cortesemente di inviare una mail a: plo.liutai@comune.milano.it

#### CIVICA SCUOLA DI LIUTERIA

Via Noto, 4 - 20141 Milano
Tel 02 88448821 • Fax 02 88442425
plo.liutai@comune.milano.it
info@civicascuoladiliuteria.it
civicascuoladiliuteria.it
economiaelavoro.comune.milano.it



## LA SCUOLA OFFRE

- Corsi di formazione professionale di liutaio per le sezioni di arco e pizzico
- · Corsi di approfondimento delle tecniche di restauro
- · Corso amatoriale "Costruisci la tua chitarra"
- Corso di archettaio

## COSTRUZIONE DI STRUMENTI MUSICALI

Il percorso si sviluppa in due indirizzi principali, costruzione di strumenti ad arco e a pizzico, e prevede altresì un approfondimento orientato al restauro.

## **COSTRUISCI LA TUA CHITARRA**



Il modulo è aperto a principianti, chitarristi, aspiranti allievi liutai che intendono apprendere i rudimenti della costruzione di una chitarra classica, seguendo il metodo tradizionale spagnolo, con l'utilizzo di parti semilavorate.

## ARCHETTAIO

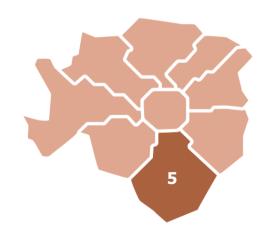
Il modulo si rivolge a coloro che intendono acquisire le competenze tecniche per affrontare gli aspetti legati alla costruzione e alla manutenzione degli archetti.

#### LIUTAIO. SEZIONI ARCO E PIZZICO

TIPOLOGIA	formazione professionale	
AMMISSIONE (	diploma scuola media superiore e percorso di selezione	
DURATA 4 anni (sezione arco), 3 anni (sezione pizzico)		
ORARIO	diurno	
TITOLO	certificato di competenze del Comune di Milano	

#### APPROFONDIMENTO RESTAURO PER LIUTAI

TIPOLOGIA	formazione continua
AMMISSIONE	frequenza riservata agli studenti dei corsi di Liutaio e delle sezioni arco e pizzico
DURATA	2 anni all'interno del corso di Liutaio
ORARIO	diurno
TITOLO	certificato di frequenza del Comune di Milano



#### **ARCHETTAIO**

	TIPOLOGIA formazione continua	
	AMMISSIONE età minima 18 anni; colloqui	io d'ammissione
	DURATA 80 ore	
	ORARIO diurno o pomeridiano con fi	equenza monosettimanale
	TITOLO attestato di frequenza del C	omune di Milano

#### **COSTRUISCI LA TUA CHITARRA**

TIPOLOGIA formazione continua
AMMISSIONE età minima 18 anni; colloquio d'ammissione
DURATA 80 ore
ORARIO diurno o pomeridiano con frequenza monosettimanale
TITOLO attestato di frequenza del Comune di Milano

# ECCELLENZA A PORTATA DI MANO



#### OTTICA

## La formazione professionale che cercavi

La scuola, nata negli **anni '70** come centro di formazione per Ottici, si presenta come una struttura formativa **multifunzionale**, orientata a diverse tipologie di formazione: il Centro di Formazione Professionale per Ottici, i Corsi di Lingue, i corsi di formazione di Moda e Sartoria, oltre a corsi di utilizzo di pacchetti informatici.

L'attività del Centro si articola in un insieme integrato di azioni comprendenti, colloqui per la valutazione delle competenze di ingresso, l'avvio alla formazione vera e propria, l'accertamento delle competenze al termine del percorso, l'attivazione di tirocini e il sostegno allo sviluppo di attività imprenditoriali autonome (spin-off).

Attualmente lo spazio Spin-off si propone come "palestra" per lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative nel campo della moda, della sartoria e della produzione di montature con tecnologia 3D

L'ambito dedicato all'**ottica** comprende attività formative diversificate che consentono sia di accedere ad **opportunità professionali** specifiche, sia di consolidare o approfondire tematiche legate alla professionalità di settore.

Attualmente è attiva una Convenzione con l'IIS Galilei per Ottici di Milano finalizzata allo scambio di buone pratiche in ambito formativo.

## Open day

Per partecipare agli Open Day, sia virtuali o in presenza, si chiede cortesemente di inviare una mail a: plo.visconti@comune.milano.it

#### Colloqui individuali

Richiedere un colloquio informativo all'Orientatore del Centro è possibile inviando una mail di richiesta a giorgiogiuseppe.roncaglia@comune.milano.it

#### CIVICA SCUOLA DI OTTICA

Via Alex Visconti, 18 - 20154 Milano Tel 02 88465588 plo.visconti@comune.milano.it otticaincomune.it



## LA SCUOLA OFFRE

Il settore professionale dell'Ottica si caratterizza per una sempre maggior diffusione dei servizi di vendita, attraverso le forme della piccola, media e grande distribuzione.

Le attività professionali connesse sono fortemente soggette all'evoluzione tecnologica e dei materiali e richiedono un costante aggiornamento degli operatori e la formazione di nuove figure in grado di porsi in relazione ottimale con una clientela che esprime necessità sempre più diversificate.

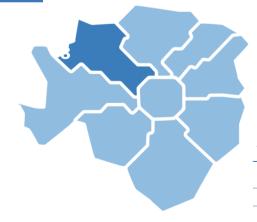
## **CORSI FORMAZIONE CONTINUA**

Sono compresi in un catalogo aggiornato annualmente, hanno durata variabile e si rivolgono a studenti e operatori del settore con specifiche esigenze di aggiornamento professionale. Le aree trattate comprendono: optometria, contattologia, lenti oftalmiche, ottica e tecnologia

## **ADDETTO ALLA VENDITA**

L'addetto alla vendita svolge le principali operazioni di vendita: servizio, informazione tecnicocommerciale e assistenza alla clientela. In particolare, ha il compito di informare e orientare la clientela riguardo a prodotti

specifici.



## ADDETTO ALLA VENDITA SETTORE OTTICO

L'addetto alla vendita nel settore ottico svolge le principali operazioni di vendita: servizio, informazione tecnico-commerciale e assistenza alla clientela nell'ambito di un Centro Ottico.

In particolare, ha il compito di informare e orientare la clientela riguardo a prodotti specifici.

Può curare preventivi e ordini e ricevere la merce collaborando all'allestimento dei prodotti secondo criteri di esposizione e promozione indicati dalla direzione.

## PREPARAZIONE ESAME ABILITAZIONE OTTICO

Il corso per ottico ha lo scopo di preparare i candidati all'esame di **abilitazione** per l'esercizio della professione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

## **MONTATURE CON STAMPA 3D**



Il corso prevede le fasi di progettazione di montature mediante l'uso di software di modellazione e la successiva realizzazione con tecnologia di stampa 3D.

#### **ADDETTO ALLA VENDITA**

AMMISSIONE	preferibilmente diploma di scuola secondaria di secondo grado
DURATA	quattro mesi
ORARIO	diurno , tre giorni la settimana
TITOLO	certificato di competenze del Comune di Milano

#### **OPTOMETRIA**

AMMISSIONE	abilitazione professionale di ottico
DURATA	due anni
ORARIO	lunedì diurno e pomeridiano; martedì o mercoledì serale
TITOLO	certificato di competenze del Comune di Milano

#### PREPARAZIONE ALL'ESAME ABILITAZIONE OTTICO

AMMISSIONE	diploma scuola secondaria di secondo grado o laurea, nel settore specifico
DURATA	annuale
ORARIO	diurno
TITOLO	attestato di freguenza e profitto

#### **REALIZZAZIONE DI MONTATURE CON STAMPA 3D**

AMMISSIONE	preferibilmente diploma scuola secondaria di secondo grado
DURATA	quattro mesi
ORARIO	diurno, tre giorni la settimana
TITOLO	certificato di competenze del Comune di Milano

#### ADDETTO ALLA VENDITA SETTORE OTTICO

AMMISSIONE	diploma di scuola secondaria di secondo grado
DURATA	semestrale
ORARIO	diurno
TITOLO	certificato di competenze del Comune di Milano

